



SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI)

"SOCIAL MEDIA DATA ANALYSIS"

*SPS07

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: HOSPITALITY MANAGEMENT

ANNO ACCADEMICO 2023-2024

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: LEANDRO LIMOCCIA/ GIUSEPPE LUCA DE LUCA PICIONE

CONTATTO: leandro.limoccia@unina.it/ giuseppeluca.delucapicione@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO (EVENTUALE):

MODULO (EVENTUALE):

CANALE (EVENTUALE):

ANNO DI CORSO: III

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI (se previsti dall'Ordinamento del CdS)

OBIETTIVI FORMATIVI

Scopo del corso è fornire agli studenti le competenze per maturare la capacità di riconoscere gli elementi della sociologia del turismo, di comprendere i contenuti delle comunità responsabili del turismo sociale e di inserirsi al loro interno proponendo nuove forme di management.

Lo studente deve dimostrare di possedere le conoscenze fondamentali relativamente: a. Sociologia e Social Media; b. Sociologia e Storytelling;

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente deve dimostrare di possedere le conoscenze fondamentali relativamente:

- Sociologia e Turismo;
- Sociologia, cultura, comunità responsabili e social web;
- Sociologia, turismo sociale, globalizzazione del mercato turistico, beni confiscati alle mafie ed economia sociale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di apprendimento: Ogni studente è tenuto ad approfondire le varie tematiche al di là dei testi e della didattica curricolare, partecipando attivamente al dibattito su sociologia e turismo; sociologia e comunità responsabili, beni confiscati ed economia sociale; turismo sociale e difesa del territorio attraverso letture integrative, in particolare media internazionali, e la partecipazione a seminari ed eventi culturali.

PROGRAMMA-SYLLABUS

PROF. Limoccia

Prima parte/unità didattiche:

I Viaggio, coscienza individuale e dimensione sociale; II I percorsi della sociologia del turismo in Italia;

III Le nuove forme della comunicazione turistica e le strategie della relazione turistica; IV La cultura della responsabilità, le comunità del turismo e social web;

V Turismo sociale e globalizzazione del mercato turistico. VI I beni confiscati alle mafie ed economia sociale Seconda parte/tour e casi studio:

Visita ai beni confiscati alle mafie: Villa Fernandes a Portici e il Castello Mediceo di Ottaviano: alla scoperta del turismo responsabile, delle storie di resistenza, dell'antimafia e dell'innovazione sociale. Casi studio: Terra e mafie; Mafie e urbanistica. Interviste e testimonianze.

Terza parte/ project work:

Turismo sociale, beni confiscati alle mafie ed economia sociale.

PROF. Giuseppe De Luca Picione

Prima parte/unità didattiche: I Studi sociologici sulla comunicazione nei nuovi media; II L'approccio sociologico al social media marketing; III Spazi di narrazione; IV *Storie* nella realtà turistica attuale: costruire sulla svolta esperienziale; V Nuove direzioni nello storytelling turistico; VI Tendenze emergenti e turismo web.

Seconda parte/tour e casi studio: Visita al Museo Archeologico di Napoli: Iliade, Omero: la bellezza del racconto di Baricco; Presentazione del libro di Antonio Emanuele Piedimonte: Procida. Guida storica e letteraria ai segreti dell'isola. Miti, leggende, racconti, misteri, natura e curiosità, Millennium Edizioni.

Terza parte/ project work: Analisi dei dati social del tourism making nelle isole di Napoli *Procida e Ischia*

MATERIALE DIDATTICO

Cohen, S. A., Cohen, E. (2017), *New Directions in the Sociology of Tourism*, *Current Issues in Tourism*, 22, 2019, 153-172; De Fina, A., *Storytelling and audience reactions in social media*, *Language in Society*, 45, 2016, 473-498; Lund, N.F., Cohen, S. A., Scarles, C., *The power of social media storytelling in destination branding*, *Journal of Destination Marketing & Management*, 8, 2018, 271-280; Moscardo, G., *The story turn in tourism: forces and futures*, *Journal of tourism futures*, 2020, 168-173; Monaco, S., *Tourism and the new generations emerging trends and social implications in Italy*, *Journal of tourism futures*, 2018, 7-15.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

I diversi moduli concorrono alla valutazione finale dello studente: il voto finale sarà ponderato sui CFU di ciascun modulo equindi sarà composto da: Modulo *Statistica* 5 CFU 50%; Modulo *Sociologia I* 3 CFU 30%, Modulo *Sociologia II* 2 CFU 20%

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	
scritta e orale	X
solo scritta	
solo orale	
discussione di elaborato progettuale	
altro	

In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla	
	A risposta libera	
	Esercizi numerici	

(*) È possibile rispondere a più opzioni

b) Modalità di valutazione:

La valutazione del progetto sarà effettuata sulla base della precisione nella risposta, della chiarezza dell'esposizione, e della capacità di effettuare collegamenti.

La valutazione della prova orale sarà effettuata sulla base della precisione nella risposta, della chiarezza dell'esposizione, e della capacità di effettuare collegamenti.