



## SCHEMA DELL'INSEGNAMENTO (SI)

### "POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO E DEI TRASPORTI"

SSD SECS-P/02\*

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: HOSPITALITY MANAGEMENT

ANNO ACCADEMICO 2023-2024

#### INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: ALDO BARBA

TELEFONO: 081675022

EMAIL: ALBARBA@UNINA.IT

#### INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO (EVENTUALE):

MODULO (EVENTUALE):

CANALE (EVENTUALE):

ANNO DI CORSO (I, II, III): I

SEMESTRE (I, II): II

CFU: 10

## INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI (se previsti dall'Ordinamento del CdS)

Nessuno.

## OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso intende introdurre lo studente ai principali temi di economia e politica economica del turismo, con particolare riferimento tanto agli obiettivi quanto agli strumenti utilizzati dai pubblici poteri a supporto del settore turistico. La sua finalità principale è far comprendere agli studenti il ruolo della 'destinazione turistica' come fulcro del sistema di offerta del prodotto turistico.

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

- **Autonomia di giudizio e capacità di apprendimento:** È fondamentale la capacità di raccogliere sul campo dati utili e informazioni al fine di stabilire una connessione tra i principali temi del corso e l'analisi di casi concreti.
  - **Abilità comunicative:** Lo studente deve dimostrare di essere in grado di esporre i principali contenuti della disciplina in modo limpido e sintetico, tanto in forma scritta che in forma orale.
  - **Capacità di apprendimento:** Si richiede sia la capacità di studiare in modo autonomo, che l'attitudine a partecipare al lavoro di gruppo.
- **Conoscenza e capacità di comprensione**  
Lo studente deve dimostrare di aver compreso le logiche microeconomiche e macroeconomiche alle quali rispondono le azioni di tutti gli attori del settore turistico
  - **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**  
Lo studente deve essere in grado di utilizzare queste conoscenze come guida all'analisi di esperienze concrete di specifiche 'destinazioni'.

## PROGRAMMA-SYLLABUS

Il programma è articolato in 4 moduli. Ad ognuno dei primi tre corrispondono 2 CFU; al quarto 4 CFU.

### PARTE I INTRODUZIONE ALL'ECONOMIA E ALLA POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO E DEI TRASPORTI

**L'economia del turismo.** I modelli dell'economia del turismo. La misurazione del fenomeno. Il turismo nel sistema economico. **Turismo e contabilità nazionale.** L'applicazione al turismo dello schema input-output. L'occupazione turistica. **La destinazione come fulcro del sistema turistico.** La politica di prezzo della destinazione. Le fasi dello sviluppo della destinazione. La politica del turismo nella destinazione.

### PARTE II L'ANALISI MICROECONOMICA DEL FENOMENO

**Il turista come consumatore.** L'acquisto del prodotto turistico. Le scelte del turista consumatore. Il turista auto-produttore. L'acquisto di beni durevoli per il turismo. **La produzione.** Tassonomia. Produzione e commercializzazione della vacanza. La questione della stagionalità. **Le imprese di produzione e distribuzione della vacanza.** Tour operator. Agenzie di viaggio. Le imprese della ricettività. Le imprese di trasporto. Le attrazioni turistiche. **I mercati turistici.** L'organizzazione dei mercati. Relazioni con la nozione di destinazione. Differenziazione del prodotto. Informazione asimmetrica nel mercato turistico. Un approfondimento: ITC e turismo.

### PARTE III L'ANALISI MACROECONOMICA DEL FENOMENO

**Turismo e sistema economico regionale.** Il moltiplicatore della spesa turistica. Turismo e sviluppo regionale. Specializzazione turistica e destinazione. **Il turismo internazionale.** Multinazionali e globalizzazione. **I flussi reali.** Movimenti internazionali di merci e turisti. Concentrazione geografica nel modello centro periferia. **Questioni monetarie e valutarie.** Transazioni valutarie. Tasso di cambio e competitività.

### PARTE IV GLI INTERVENTI DEI PUBBLICI POTERI

**Beni e mali pubblici nel prodotto turistico.** Beni pubblici nel prodotto turistico. Sofferenze turistiche e mali pubblici. **Le esternalità del prodotto turistico.** Diseconomie esterne e produzione. Esternalità tra turisti e residenti. **L'intervento pubblico e la tassazione.** I fondi di sviluppo territoriale. Turismo e imposizione fiscale. **Il turismo sostenibile.** Turismo e ambiente. La capacità di carico della destinazione. Sostenibilità sociale e ambientale e sfruttamento del territorio.

## MATERIALE DIDATTICO

Guido Candela e Paolo Figini. *Economia del turismo e delle destinazioni*. McGraw-Hill Education

oppure:

Guido Candela and Paolo Figini. *The Economics of Tourism Destinations*. Springer Verlag

Materiale didattico e di approfondimento distribuito al corso

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

Il corso si svolgerà con lezioni frontali e avrà un carattere operativo, con sviluppo e discussione di un elaborato progettuale di gruppo.

## VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

### a) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	
scritta e orale	X
solo scritta	
solo orale	
discussione di elaborato progettuale	X
altro	

In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla	
	A risposta libera	X
	Esercizi numerici	X

(\*) È possibile rispondere a più opzioni

### b) Modalità di valutazione:

Le modalità con le quali si formula il giudizio/valutazione finale – a partire dal voto di 18/30, conferito quando le conoscenze/competenze della materia sono almeno elementari, fino al voto di 30/30 con eventuale lode, quanto le conoscenze sono eccellenti – sono le seguenti:

1. a) La logica seguita dallo studente nell'affrontare il problema posto;
2. b) La padronanza degli strumenti a tal fine utilizzati;
3. c) La capacità di giungere ad una conclusione chiara ed esporla con efficacia.

Il peso relativo nella votazione finale dei diversi moduli in cui si articola il corso corrisponde a quello dei CFU.