



## SCHEMA DELL'INSEGNAMENTO (SI) PERFORMANCE MANAGEMENT SYSTEMS

SSD: ECONOMIA AZIENDALE (SECS-P/07)

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: HOSPITALITY MANAGEMENT (P31)  
ANNO ACCADEMICO 2023/2024

### INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: SPANÒ ROSANNA  
TELEFONO: 081-675291  
EMAIL: rosanna.spano@unina.it

### INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE  
MODULO: NON PERTINENTE  
LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO  
CANALE:  
ANNO DI CORSO: II  
PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I  
CFU: 6

#### INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

nessuno

#### EVENTUALI PREREQUISITI

Economia Aziendale

#### OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire una solida base competitiva in relazione a modelli, metodi, governance e strutture organizzative di Performance Management. Particolare attenzione è riservata alle relazioni indispensabili e importanti tra le logiche, gli attori e gli strumenti nell'intera progettazione e conduzione della strategia aziendale. Il corso fornisce strumenti e prospettive essenziali per gestire la performance in modo efficace e integrato nella direzione della creazione di valore.

## **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)**

### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Il corso consentirà agli studenti di identificare logiche di gestione delle prestazioni, complessità, interrelazioni con altre funzioni organizzative e di gestirle in modo sistematico. Gli studenti padroneggeranno praticamente diversi strumenti di determinazione dei costi, misurazione delle prestazioni, pianificazione e rendicontazione. Gli studenti, inoltre, saranno in grado di identificare elementi di eterogeneità e omogeneità tra diversi modelli e approcci, anche enucleando le principali caratteristiche evolutive legate alle dimensioni del contesto e della cultura, compreso un panorama internazionale. Ciò getterà le basi per la gestione della performance intesa come leva per la creazione di valore.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Attraverso le conoscenze acquisite lo studente sarà in grado di identificare e interpretare le variabili chiave necessarie alla formulazione di analisi, opinioni e raccomandazioni per il top management sull'andamento economico, finanziario e patrimoniale (storico e previsionale) della gestione aziendale. Lo studente sarà in grado di affrontare la trattazione degli argomenti esplorati durante il corso, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato per descrivere efficacemente le operazioni aziendali e i documenti di sintesi sull'andamento di un'impresa. Lo studente sarà in grado di interpretare autonomamente i report gestionali e contabili utilizzati nelle imprese, e di sviluppare capacità comunicative delle analisi svolte e delle soluzioni sviluppate.

## **PROGRAMMA-SYLLABUS**

PMS e logiche

Applicazione delle logiche PMS a casi concreti

Pianificazione e Programmazione

Controlli

Classificazione dei costi

Costing

Applicazioni costing ABC e CC

Budget

Analisi degli scostamenti

Baleanced Scorecard

Reporting

## **MATERIALE DIDATTICO**

Messo a disposizione dal docente durante il corso

## **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO**

Lezioni frontali

Case study

Applicazioni  
Project works

## VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

### a) Modalità di esame

- Scritto
- Orale
- Discussione di elaborato progettuale
- Altro

### In caso di prova scritta i quesiti sono

- A risposta multipla
- A risposta libera
- Esercizi numerici

### b) Modalità di valutazione

50% colloquio orale, 50% assignments e project work