



SCHEMA DELL'INSEGNAMENTO (SI)

"MANAGEMENT AND MARKETING OF HOSPITALITY FIRMS"

SSD SECS-P/08*

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: HOSPITALITY MANAGEMENT

ANNO ACCADEMICO 2023-2024

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: VALENTINA DELLA CORTE

TELEFONO: 081675370

EMAIL: VALENTINA.DELLACORTE@UNINA.IT

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO (EVENTUALE):

MODULO (EVENTUALE):

CANALE (EVENTUALE):

ANNO DI CORSO (I, II, III): II

SEMESTRE (I, II): I

CFU: 9

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI (se previsti dall'Ordinamento del CdS)

Nessuno.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso fornisce una panoramica della gestione delle imprese ricettive, fornendo una solida base di strumenti teorici e pratici. Gli studenti acquisiranno competenze trasversali come lavorare in team, sviluppare i propri progetti, rispettare le scadenze e valutare il proprio lavoro e quello dei colleghi sotto la supervisione dei propri docenti.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

• Conoscenza e capacità di comprensione

Gli studenti dovrebbero essere in grado di comprendere le dinamiche di base, la natura e gli obiettivi che caratterizzano il settore. Inoltre, saranno coinvolti in lavori progettuali che favoriranno lo sviluppo delle capacità di ricerca attraverso un approccio interdisciplinare.

• Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dovrebbero essere in grado di applicare le conoscenze acquisite al fine di:

- effettuare un'analisi di scenario, identificare le relazioni tra l'azienda e il suo ambiente esterno identificare, imparare ad applicare strategie sia competitive che aziendali;
- apprendere le esigenze dei clienti e la segmentazione del mercato e apprendere come applicare gli strumenti di marketing;
- leggere un rendiconto finanziario per avere una visione d'insieme delle attività aziendali e dell'andamento finanziario di un'impresa.

PROGRAMMA-SYLLABUS

- Introduzione alla gestione dell'impresa ricettive;
- L'organizzazione aziendale delle imprese ricettive;
- Analisi di scenari e decisioni strategiche;
- Il Marketing;
- Comportamento organizzativo e gestione delle risorse umane in hotel;
- Il comparto Food & Beverage;
- Controllo di Gestione e Finanza Aziendale;
- La sostenibilità.

MATERIALE DIDATTICO

Valentina Della Corte (2020) Hospitality Management, Wolters Kluwer

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

Il corso si svolgerà con lezioni frontali ed avrà un carattere applicativo, con lo sviluppo di project work da parte degli studenti.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	
scritta e orale	X
solo scritta	
solo orale	
discussione di elaborato progettuale	X
altro	

In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla	X
	A risposta libera	X
	Esercizi numerici	

(*) È possibile rispondere a più opzioni

b) Modalità di valutazione:

L'esame consiste nello sviluppo di project work (30%) ed una prova scritta e orale (70%).

Nel project work agli studenti sarà richiesto di lavorare in team in un progetto di ricerca e di produrre un output che contribuirà ad arricchire le loro conoscenze su un particolare argomento. La seconda parte della valutazione consiste in un esame scritto e orale attraverso il quale verranno valutate le conoscenze teoriche.