



## SCHEMA DELL'INSEGNAMENTO (SI)

### "MANAGEMENT AND MARKETING OF HOSPITALITY FIRMS"

SSD SECS-P/08\*

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: HOSPITALITY MANAGEMENT

ANNO ACCADEMICO 2023-2024

#### INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: VALENTINA DELLA CORTE

TELEFONO: 081675370

EMAIL: VALENTINA.DELLACORTE@UNINA.IT

#### INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO (EVENTUALE):

MODULO (EVENTUALE):

CANALE (EVENTUALE):

ANNO DI CORSO (I, II, III): II

SEMESTRE (I, II): I

CFU: 9

## INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI (se previsti dall'Ordinamento del CdS)

Nessuno.

## OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso fornisce una panoramica della gestione delle imprese ricettive, fornendo una solida base di strumenti teorici e pratici. Gli studenti acquisiranno competenze trasversali come lavorare in team, sviluppare i propri progetti, rispettare le scadenze e valutare il proprio lavoro e quello dei colleghi sotto la supervisione dei propri docenti.

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

### • Conoscenza e capacità di comprensione

Gli studenti dovrebbero essere in grado di comprendere le dinamiche di base, la natura e gli obiettivi che caratterizzano il settore. Inoltre, saranno coinvolti in lavori progettuali che favoriranno lo sviluppo delle capacità di ricerca attraverso un approccio interdisciplinare.

### • Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dovrebbero essere in grado di applicare le conoscenze acquisite al fine di:

- effettuare un'analisi di scenario, identificare le relazioni tra l'azienda e il suo ambiente esterno identificare, imparare ad applicare strategie sia competitive che aziendali;
- apprendere le esigenze dei clienti e la segmentazione del mercato e apprendere come applicare gli strumenti di marketing;
- leggere un rendiconto finanziario per avere una visione d'insieme delle attività aziendali e dell'andamento finanziario di un'impresa.

## PROGRAMMA-SYLLABUS

- Introduzione alla gestione dell'impresa ricettive;
- L'organizzazione aziendale delle imprese ricettive;
- Analisi di scenari e decisioni strategiche;
- Il Marketing;
- Comportamento organizzativo e gestione delle risorse umane in hotel;
- Il comparto Food & Beverage;
- Controllo di Gestione e Finanza Aziendale;
- La sostenibilità.

## MATERIALE DIDATTICO

Valentina Della Corte (2020) Hospitality Management, Wolters Kluwer

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

Il corso si svolgerà con lezioni frontali ed avrà un carattere applicativo, con lo sviluppo di project work da parte degli studenti.

## VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

### a) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	
scritta e orale	X
solo scritta	
solo orale	
discussione di elaborato progettuale	X
altro	

<b>In caso di prova scritta i quesiti sono (*)</b>	<b>A risposta multipla</b>	X
	<b>A risposta libera</b>	X
	<b>Esercizi numerici</b>	

(\*) È possibile rispondere a più opzioni

**b) Modalità di valutazione:**

*L'esame consiste nello sviluppo di project work (30%) ed una prova scritta e orale (70%).*

*Nel project work agli studenti sarà richiesto di lavorare in team in un progetto di ricerca e di produrre un output che contribuirà ad arricchire le loro conoscenze su un particolare argomento. La seconda parte della valutazione consiste in un esame scritto e orale attraverso il quale verranno valutate le conoscenze teoriche.*