



SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI)

"FONDAMENTI DI MANAGEMENT"

SSD SECS-P/08*

* Nel caso di un insegnamento integrato il Settore Scientifico Disciplinare (SSD) va indicato solo se tutti i moduli dell'insegnamento sono ricompresi nello stesso SSD, altrimenti il Settore Scientifico Disciplinare verrà indicato in corrispondenza del MODULO (v. sotto).

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: HOSPITALITY MANAGEMENT

ANNO ACCADEMICO 2023-2024

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: VALENTINA DELLA CORTE

EMAIL: VALENTINA.DELLACORTE@UNINA.IT

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO (EVENTUALE):

MODULO (EVENTUALE):

CANALE (EVENTUALE):

ANNO DI CORSO (I, II, III): I

SEMESTRE (I, II): I

CFU: 6

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI (se previsti dall'Ordinamento del CdS)

Nessuno

EVENTUALI PREREQUISITI

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti nozioni base di management delle imprese e una descrizione dei vari attori della filiera turistica e di come essi interagiscono al fine di creare un'offerta turistica integrata e di promuovere una destinazione.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Gli studenti dovranno essere in grado di riconoscere la natura e gli obiettivi dell'impresa e di contribuire efficacemente al raggiungimento di essi utilizzando le risorse umane e materiali. Acquisiranno dei primi elementi per l'inquadramento delle tipicità dell'impresa turistica e della relativa filiera.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di:

- condurre analisi sull'impresa;
- identificare i problemi di gestione, analizzarli e applicare strategie di gestione per risolverli;
- pianificare, organizzare, dirigere, coordinare e controllare efficacemente le attività di marketing;
- effettuare una prima identificazione delle tipicità dell'impresa turistica, nelle proprie specificità gestionali e nella specifica filiera di riferimento.

PROGRAMMA-SYLLABUS

dal prodotto alla filiera turistica: le principali dinamiche del settore turistico;

- approcci e strumenti nell'analisi strategica e di marketing;
- le scelte strategiche e di marketing;
- le finalità imprenditoriali;
- il sistema di controllo direzionale;
- la gestione della finanza: investimenti e finanziamenti;
- le tecniche di programmazione e controllo della gestione;
- le tecniche per la valutazione dell'efficienza aziendale;
- cenni alle imprese della filiera turistica.

MATERIALE DIDATTICO

Sergio Sciarelli (2017) La Gestione dell'impresa tra teoria e pratica aziendale. Decima Edizione, Wolters Kluwer (Capitoli quarto, decimo, quindicesimo, diciannovesimo, ventesimo)

Della Corte Valentina (2020) Imprese e sistemi turistici. Il Management. Terza Edizione. Egea (Capitoli primo, secondo, terzo, quarto)

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

Lavori di gruppo (es. Presentazione in PowerPoint) ed un elaborato 30% (si veda sotto)

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	
scritta e orale	X
solo scritta	
solo orale	

discussione di elaborato progettuale	X
altro	

In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla	X
	A risposta libera	X
	Esercizi numerici	

(*) È possibile rispondere a più opzioni

b) Modalità di valutazione:

Peso delle prove sul giudizio finale:

- Peso della prova scritta: 70%.
- Peso del Project Work: 30%.

L'esito della prova scritta non è vincolante ai fini dell'accesso alla prova orale.