



SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI)

"ECONOMIA AZIENDALE"

SSD P/07*

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: HOSPITALITY MANAGEMENT

ANNO ACCADEMICO 2023-2024

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: ALESSANDRA ALLINI

TELEFONO: 081675080

EMAIL: ALESSANDRA.ALLINI@UNINA.IT

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO (EVENTUALE):

MODULO (EVENTUALE):

CANALE (EVENTUALE):

ANNO DI CORSO (I, II, III): I

SEMESTRE (I, II): I

CFU: 8

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI (se previsti dall'Ordinamento del CdS)

Nessuno.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base dell'Economia Aziendale, affrontando il concetto di azienda e di circuiti aziendali nell'ambito dei quali è stata inserito lo studio dell'analisi delle variazioni e della rappresentazione di prospetti del reddito e del capitale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

- *Autonomia di giudizio e capacità di apprendimento:* Attraverso le conoscenze acquisite lo studente sarà in grado di individuare e interpretare le variabili chiave necessarie per la formulazione di giudizi in tema di economicità nella gestione d'azienda del settore hospitality.
- *Abilità comunicative:* Lo studente sarà in grado di affrontare la discussione delle tematiche trattate durante il corso utilizzando all'occorrenza il linguaggio tecnico per descrivere efficacemente le operazioni aziendali e i documenti di sintesi sull'andamento di un'azienda.
- *Capacità di apprendimento:* Lo studente sarà in grado di intraprendere studi successivi, anche in maniera autonoma, in materia di bilancio e più in generale in tema di gestione aziendale nel settore hospitality.

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente deve dimostrare di possedere le conoscenze fondamentali relativamente a:

- a) *caratteristiche delle aziende del settore hospitality e le principali teorie sul funzionamento delle stesse;*
- b) *operazioni di gestione e alle quantità economiche d'azienda ad esse connesse;*
- c) *modalità di rilevazione contabile dei principali fatti di gestione delle aziende del settore hospitality, alla misurazione delle connesse quantità economiche e alla loro rappresentazione nei documenti di sintesi.*

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso le conoscenze acquisite lo studente sarà in grado di:

- a) *identificare i fondamentali circuiti di operazioni che si attuano nelle aziende del settore hospitality;*
- b) *rilevare i principali fatti di gestione attraverso la rilevazione contabile, di determinare il reddito d'esercizio e il connesso capitale di funzionamento.*

PROGRAMMA-SYLLABUS

Azienda ed Economia Aziendale. Il sistema delle operazioni tipiche di gestione, con particolare riferimento al settore alberghiero. Reddito di esercizio e capitale di funzionamento: il modello dei cicli conclusi e il modello dei cicli in corso di svolgimento.

Analisi delle variazioni. Obiettivo, oggetto e strumenti della contabilità d'impresa. La determinazione sistematica del reddito d'esercizio e del capitale di funzionamento. Le principali rilevazioni contabili nel settore hospitality: acquisti, vendite, regolamenti, personale, immobilizzazioni, finanziamenti. Le scritture di assestamento, chiusura e riapertura dei conti. Il bilancio di esercizio.

Esercitazioni. Case studies.

MATERIALE DIDATTICO

Potito L. (a cura di) Economia Aziendale, G. Giappichelli Editore, 2020 Torino, ultima edizione, fino a pag. 268.

Accounting in Hotels, McGraw Hill, E-book, ISBN: 9781307455762, Solo cap. 9.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

La didattica sarà erogata attraverso lezioni frontali, seminari e esercitazioni. Inoltre, il corso avrà un carattere operativo, con sviluppo di project work e di work group.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) **Modalità di esame:**

L'esame si articola in prova

scritta e orale	X
solo scritta	
solo orale	
discussione di elaborato progettuale	
altro	

In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla	
	A risposta libera	
	Esercizi numerici	X

(*) È possibile rispondere a più opzioni

b) Modalità di valutazione:

La verifica in itinere avverrà attraverso case studies, seminari a tema e work groups.

La verifica di apprendimento finale avverrà attraverso una prova scritta incentrata su esercizi trattati durante il corso e su un colloquio orale inerente alle varie tematiche affrontate durante le lezioni.

Prova scritta 40% + Prova orale 60%.