



SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI)

"ECONOMIA AZIENDALE NELLO SMART TOURISM"

SSD SECS-P07

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: HOSPITALITY MANAGEMENT

ANNO ACCADEMICO 2023-2024

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: CLAUDIA ARENA
TELEFONO: +39081675223
EMAIL: CLAUDIA.ARENA@UNINA.IT

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO (EVENTUALE):
MODULO (EVENTUALE):
CANALE (EVENTUALE):
ANNO DI CORSO (I, II, III): I
SEMESTRE (I, II): II
CFU: 6

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI (se previsti dall'Ordinamento del CdS)

Nessuno

EVENTUALI PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base concernenti la redazione e l'interpretazione dei bilanci attraverso un confronto tra le informazioni richieste dai principi contabili nazionali e internazionali ed un'analisi dei principali indicatori di sintesi per la valutazione dello stato di salute delle imprese che operano nel settore dell'hospitality nella prospettiva del successo sostenibile.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

- **Autonomia di giudizio:** attraverso le conoscenze acquisite lo studente sarà in grado di: a) raccogliere informazioni aggiuntive per conseguire una maggiore consapevolezza sul livello di trasparenza dell'informativa finanziaria e non finanziaria nelle imprese appartenenti al settore dell'hospitality; b) elaborare un proprio giudizio sulla situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale delle imprese dell'hospitality che operano nel settore dello smart tourism.
- **Abilità comunicative:** lo studente sarà in grado di esprimere in maniera efficace, sia in italiano che in inglese, argomentazioni relative: a) le problematiche connesse alla contabilizzazione e al trattamento dei dati di bilancio; b) gli equilibri di gestione delle imprese del settore dell'hospitality, utilizzando all'occorrenza il linguaggio tecnico e specifico del settore.
- **Capacità di apprendimento:** lo studente sarà in grado di sviluppare le competenze necessarie per: a) aggiornare e approfondire i contenuti studiati, anche in contesti professionali; b) intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente deve dimostrare di conoscere e saper comprendere gli aspetti teorici e metodologici relativi a:

- a. le logiche che ispirano la redazione del bilancio d'esercizio secondo le disposizioni previste dal Codice Civile e dai principi contabili nazionali e internazionali;
- b. la valutazione delle principali poste di bilancio delle imprese del settore dell'hospitality;
- c. le tecniche di analisi di bilancio;
- d. la costruzione e l'interpretazione dei principali indicatori di sintesi per la valutazione della situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale delle imprese del settore dell'hospitality.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà dimostrare di essere capace di applicare le conoscenze acquisite al fine di:

- a. costruire i prospetti di bilancio d'esercizio delle imprese del settore dell'hospitality secondo l'impostazione dei principi contabili nazionali ed internazionali;
- b. analizzare il bilancio ed interpretare i relativi indicatori di sintesi per la valutazione dello stato di salute delle imprese che operano nel settore dell'hospitality nella prospettiva del successo sostenibile.

PROGRAMMA-SYLLABUS

Il corso è suddiviso in tre moduli, articolati come di seguito indicato.

I MODULO: Ruolo e postulati del bilancio di esercizio secondo i principi contabili nazionali ed internazionali. Gli schemi di bilancio. Le immobilizzazioni immateriali. Le immobilizzazioni materiali. Le rimanenze (cenni). Attività finanziarie (cenni). Passività e netto (cenni). Il conto economico. L'informativa non finanziaria.

II MODULO: Le finalità dell'analisi del bilancio di esercizio. L'analisi di bilancio per indici. L'analisi della redditività. L'analisi della solidità patrimoniale e finanziaria. L'analisi della liquidità. L'analisi dello sviluppo. I principali indicatori di sintesi per la valutazione dello stato di salute delle imprese del settore dell'hospitality.

III MODULO: Corporate governance e accountability nelle imprese operanti nel settore dello smart tourism.

MATERIALE DIDATTICO

Potito (2016). *Il bilancio secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS*. Giappichelli.

Jagels M.G. (2006). *Hospitality Management Accounting, 9th Edition*, Wiley, Solo cap. 4.

A disposizione degli studenti materiale didattico integrativo, documenti e presentazioni scaricabili dal sito docente.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

Il corso avrà un carattere operativo e vedrà l'alternarsi di: a) lezioni frontali per circa il 40% delle ore totali, b) esercitazioni per approfondire praticamente aspetti teorici per circa il 30% delle ore totali, c) attività laboratoriali finalizzate ad approfondire le conoscenze applicate attraverso lo sviluppo di project work da parte degli studenti per circa il 30% delle ore totali.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	
scritta e orale	X
solo scritta	
solo orale	
discussione di elaborato progettuale	X
altro	

In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla	
	A risposta libera	X
	Esercizi numerici	

(*) È possibile rispondere a più opzioni

b) Modalità di valutazione:

La valutazione dello studente avverrà attraverso verifiche in itinere basate su esercitazioni e work group ed un esame finale, che prevede una prova scritta ed una orale. Entrambe le prove vertono sugli argomenti indicati nel programma del corso e hanno lo scopo di accertare il conseguimento degli obiettivi formativi.

Il punteggio della prova d'esame è attribuito mediante un voto espresso in trentesimi che tiene conto dei seguenti aspetti:

- partecipazione degli studenti alla discussione d'aula: 5%
- esercitazioni e project work: 25%
- il risultato della prova scritta: 30%
- il colloquio orale: 40%