



## SCHEMA DELL'INSEGNAMENTO (SI)

### "ECONOMIA AZIENDALE NELLO SMART TOURISM"

SSD SECS-P07

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: HOSPITALITY MANAGEMENT

ANNO ACCADEMICO 2023-2024

#### INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: CLAUDIA ARENA  
TELEFONO: +39081675223  
EMAIL: CLAUDIA.ARENA@UNINA.IT

#### INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO (EVENTUALE):  
MODULO (EVENTUALE):  
CANALE (EVENTUALE):  
ANNO DI CORSO (I, II, III): I  
SEMESTRE (I, II): II  
CFU: 6

## INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI (se previsti dall'Ordinamento del CdS)

Nessuno

## EVENTUALI PREREQUISITI

Nessuno

## OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base concernenti la redazione e l'interpretazione dei bilanci attraverso un confronto tra le informazioni richieste dai principi contabili nazionali e internazionali ed un'analisi dei principali indicatori di sintesi per la valutazione dello stato di salute delle imprese che operano nel settore dell'hospitality nella prospettiva del successo sostenibile.

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

- **Autonomia di giudizio:** attraverso le conoscenze acquisite lo studente sarà in grado di: a) raccogliere informazioni aggiuntive per conseguire una maggiore consapevolezza sul livello di trasparenza dell'informativa finanziaria e non finanziaria nelle imprese appartenenti al settore dell'hospitality; b) elaborare un proprio giudizio sulla situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale delle imprese dell'hospitality che operano nel settore dello smart tourism.
- **Abilità comunicative:** lo studente sarà in grado di esprimere in maniera efficace, sia in italiano che in inglese, argomentazioni relative: a) le problematiche connesse alla contabilizzazione e al trattamento dei dati di bilancio; b) gli equilibri di gestione delle imprese del settore dell'hospitality, utilizzando all'occorrenza il linguaggio tecnico e specifico del settore.
- **Capacità di apprendimento:** lo studente sarà in grado di sviluppare le competenze necessarie per: a) aggiornare e approfondire i contenuti studiati, anche in contesti professionali; b) intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

### Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente deve dimostrare di conoscere e saper comprendere gli aspetti teorici e metodologici relativi a:

- a. le logiche che ispirano la redazione del bilancio d'esercizio secondo le disposizioni previste dal Codice Civile e dai principi contabili nazionali e internazionali;
- b. la valutazione delle principali poste di bilancio delle imprese del settore dell'hospitality;
- c. le tecniche di analisi di bilancio;
- d. la costruzione e l'interpretazione dei principali indicatori di sintesi per la valutazione della situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale delle imprese del settore dell'hospitality.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà dimostrare di essere capace di applicare le conoscenze acquisite al fine di:

- a. costruire i prospetti di bilancio d'esercizio delle imprese del settore dell'hospitality secondo l'impostazione dei principi contabili nazionali ed internazionali;
- b. analizzare il bilancio ed interpretare i relativi indicatori di sintesi per la valutazione dello stato di salute delle imprese che operano nel settore dell'hospitality nella prospettiva del successo sostenibile.

## PROGRAMMA-SYLLABUS

Il corso è suddiviso in tre moduli, articolati come di seguito indicato.

I MODULO: Ruolo e postulati del bilancio di esercizio secondo i principi contabili nazionali ed internazionali. Gli schemi di bilancio. Le immobilizzazioni immateriali. Le immobilizzazioni materiali. Le rimanenze (cenni). Attività finanziarie (cenni). Passività e netto (cenni). Il conto economico. L'informativa non finanziaria.

II MODULO: Le finalità dell'analisi del bilancio di esercizio. L'analisi di bilancio per indici. L'analisi della redditività. L'analisi della solidità patrimoniale e finanziaria. L'analisi della liquidità. L'analisi dello sviluppo. I principali indicatori di sintesi per la valutazione dello stato di salute delle imprese del settore dell'hospitality.

III MODULO: Corporate governance e accountability nelle imprese operanti nel settore dello smart tourism.

## MATERIALE DIDATTICO

Potito (2016). *Il bilancio secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS*. Giappichelli.

Jagels M.G. (2006). *Hospitality Management Accounting, 9th Edition*, Wiley, Solo cap. 4.

A disposizione degli studenti materiale didattico integrativo, documenti e presentazioni scaricabili dal sito docente.

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

Il corso avrà un carattere operativo e vedrà l'alternarsi di: a) lezioni frontali per circa il 40% delle ore totali, b) esercitazioni per approfondire praticamente aspetti teorici per circa il 30% delle ore totali, c) attività laboratoriali finalizzate ad approfondire le conoscenze applicate attraverso lo sviluppo di project work da parte degli studenti per circa il 30% delle ore totali.

## VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

### a) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	
scritta e orale	X
solo scritta	
solo orale	
discussione di elaborato progettuale	X
altro	

In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla	
	A risposta libera	X
	Esercizi numerici	

(\*) È possibile rispondere a più opzioni

### b) Modalità di valutazione:

La valutazione dello studente avverrà attraverso verifiche in itinere basate su esercitazioni e work group ed un esame finale, che prevede una prova scritta ed una orale. Entrambe le prove vertono sugli argomenti indicati nel programma del corso e hanno lo scopo di accertare il conseguimento degli obiettivi formativi.

Il punteggio della prova d'esame è attribuito mediante un voto espresso in trentesimi che tiene conto dei seguenti aspetti:

- partecipazione degli studenti alla discussione d'aula: 5%
- esercitazioni e project work: 25%
- il risultato della prova scritta: 30%
- il colloquio orale: 40%