



SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI)

"DIRITTO COMMERCIALE E DELLA NAVIGAZIONE"

SSD IUS-04*

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: HOSPITALITY MANAGEMENT

ANNO ACCADEMICO 2023-2024

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: GIANFRANCO ALFANO

EMAIL: GIANFRANCO.ALFANO@UNINA.IT

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO (EVENTUALE):

MODULO (EVENTUALE):

CANALE (EVENTUALE):

ANNO DI CORSO (I, II, III): II

SEMESTRE (I, II): I

CFU: 6

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI (se previsti dall'Ordinamento del CdS)

Nessuno.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il percorso formativo del corso intende fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti metodologici di base necessari per analizzare le fonti normative di riferimento.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

- *Autonomia di giudizio e capacità di apprendimento: lo studente deve essere in grado di saper valutare in maniera autonoma e critica i processi di evoluzione legislativa, dottrinale e giurisprudenziale, conseguendo approfondite capacità interpretative da applicare nell'analisi di fattispecie concrete.*
 - *Abilità comunicative: Lo studente saprà illustrare le nozioni di base del diritto commerciale quanto i concetti più approfonditi, utilizzando comunque un appropriato lessico tecnico-giuridico.*
 - *Capacità di apprendimento: Lo studente deve acquisire abilità utili ad un costante aggiornamento delle proprie conoscenze, attingendo in maniera autonoma a testi normativi, articoli scientifici e pronunce giurisprudenziali.*
- **Conoscenza e capacità di comprensione**
Lo studente apprende la disciplina dell'impresa, delle società, e delle problematiche ad esse connesse nella prospettiva della soluzione di problemi interpretativi, anche complessi, concernenti gli argomenti oggetto del programma.
 - **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**
Lo studente è agevolato nella soluzione, attraverso l'applicazione dei principi desumibili dalle norme di diritto positivo, problematiche che potrebbero riguardare rapporti tra imprenditori, rapporti tra imprenditori e terzi, rapporti tra soci, rapporti tra soci e società.

PROGRAMMA-SYLLABUS

I - L'imprenditore · La nozione di imprenditore e i profili qualificanti dell'attività di impresa · Le categorie di imprenditori: imprenditore agricolo e imprenditore commerciale; il piccolo imprenditore; l'impresa familiare; l'impresa collettiva; l'impresa pubblica · L'acquisto della qualità di imprenditore: imputazione dell'attività di impresa; inizio e fine dell'impresa; impresa e capacità · Lo statuto dell'imprenditore commerciale: la pubblicità legale, le scritture contabili; la rappresentanza commerciale · L'azienda: nozione, elementi costitutivi e disciplina della circolazione dell'azienda · I consorzi fra imprenditori.

II - Le società · Lineamenti generali e profili comuni dell'impresa collettiva · I tipi societari · La società semplice e la società in nome collettivo: la costituzione; i profili patrimoniali; l'attività sociale, lo scioglimento del singolo rapporto sociale; lo scioglimento della società · La società in accomandita semplice · La società per azioni: profili generali e tratti evolutivi della fattispecie; la costituzione della S.p.A., la S.p.A. uni personale e i patrimoni destinati; i conferimenti · Le azioni: titoli azionari e capitale sociale; la disciplina della partecipazione azionaria; le categorie di azioni; la circolazione delle azioni; le operazioni della società sulle proprie azioni · Le partecipazioni rilevanti · I gruppi di società · L'assemblea: la nozione; il procedimento assembleare; il voto in assemblea; le deliberazioni invalide · L'amministrazione: la funzione gestoria; la struttura dell'organo amministrativo; i rapporti con l'assemblea; nomina, cessazione e compensi degli amministratori; il consiglio di amministrazione, il comitato esecutivo; l'amministrazione delegata; la responsabilità degli amministratori; i direttori generali, l'amministrazione di fatto · I controlli: il collegio sindacale e il sindaco unico; la revisione legale dei conti · I sistemi alternativi di amministrazione e controllo · I controlli esterni sulla gestione · Le modificazioni dello statuto · Le obbligazioni · Lo scioglimento della società per azioni: le cause di scioglimento; la liquidazione della S.p.A.; l'estinzione della società · La società in accomandita per azioni · La società a responsabilità limitata · Trasformazione, fusione e scissione.

III – Aspetti salienti del diritto della navigazione. Le fonti del diritto della navigazione; l'impresa di navigazione; gli ausiliari dell'impresa di navigazione; i contratti di utilizzazione della nave e dell'aeromobile; il contratto di trasporto.

MATERIALE DIDATTICO

G.F. Campobasso, *Manuale di Diritto commerciale*, Utet, ult. ed., pp. 1-381 e 405-409.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

Il corso si svolgerà con lezioni frontali.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	
scritta e orale	
solo scritta	
solo orale	X
discussione di elaborato progettuale	X
altro	

In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla	
	A risposta libera	
	Esercizi numerici	

(*) È possibile rispondere a più opzioni

b) Modalità di valutazione:

L'esame si svolge in forma orale. Lo studente potrà redigere un proprio elaborato di approfondimento su un tema del programma che nel corso di studio abbia suscitato il suo particolare interesse e fondare sull'esposizione dello stesso parte della discussione.