

SCHEDELL' INSEGNAMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE NELLO SMART TOURISM

Corso di Laurea in Hospitality Management

Insegnamento
 ECONOMIA AZIENDALE
NELLO SMART TOURISM

Triennale

Docente: Claudia Arena

☎

email: claudia.arena@unina.it

SSD

CFU

Anno di corso (I, II o III)

Semestre (I o II)

Orario dei corsi (qui si clickerà)

Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO

Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente deve dimostrare di conoscere e saper comprendere gli aspetti teorici e metodologici relativamente a: a. le logiche che ispirano la redazione del bilancio d'esercizio secondo le disposizioni previste dal Codice Civile e dai principi contabili nazionali e internazionali; b. la valutazione delle principali poste di bilancio delle imprese del settore dell'hospitality; c. le tecniche di analisi di bilancio; d. la costruzione e l'interpretazione dei principali indicatori di sintesi per la valutazione della situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale delle imprese del settore dell'hospitality.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate
Lo studente dovrà dimostrare di essere capace di applicare le conoscenze acquisite al fine di: a. costruire i prospetti di bilancio d'esercizio delle imprese del settore dell'hospitality secondo l'impostazione dei principi contabili nazionali ed internazionali; b. analizzare il bilancio ed interpretare i relativi indicatori di sintesi con particolare riferimento alle imprese dell'hospitality che operano nel settore dello smart tourism.
Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:
<ul style="list-style-type: none">• Autonomia di giudizio: attraverso le conoscenze acquisite lo studente sarà in grado di: a) raccogliere informazioni aggiuntive per conseguire una maggiore consapevolezza sul livello di trasparenza dell'informativa economico-finanziaria delle imprese appartenenti al settore dell'hospitality; b) elaborare un proprio giudizio sulla situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale delle imprese dell'hospitality che operano nel settore dello smart tourism.• Abilità comunicative: Lo studente sarà in grado di esprimere in maniera efficace, sia in italiano che in inglese, argomentazioni relative a: a) le problematiche connesse alla contabilizzazione e al trattamento dei dati di bilancio; b) gli equilibri di gestione delle imprese del settore dell'hospitality, utilizzando all'occorrenza il linguaggio tecnico e specifico del settore.• Capacità di apprendimento: Lo studente sarà in grado di sviluppare le competenze necessarie per: a) aggiornare e approfondire i contenuti studiati, anche in contesti professionali; b) intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

PROGRAMMA

<p>Il corso è suddiviso in tre moduli, articolati come di seguito indicato.</p> <p>I MODULO: Ruolo e postulati del bilancio di esercizio. Gli schemi di bilancio. I principi contabili nazionali ed internazionali. Le immobilizzazioni immateriali. Le immobilizzazioni materiali. Le rimanenze. Attività e passività finanziarie (cenni). Il patrimonio netto. I fondi per rischi e oneri ed il TFR (cenni). L'informativa non finanziaria.</p> <p>II MODULO: Le finalità dell'analisi del bilancio di esercizio. Gli schemi di riclassificazione dello stato patrimoniale. Gli schemi di riclassificazione del conto economico. Analisi di bilancio per indici e per flussi. L'analisi della redditività. L'analisi della solidità patrimoniale e finanziaria. L'analisi della liquidità. L'analisi dello sviluppo. I principali indici di bilancio per le imprese del settore dell'hospitality.</p>

SCHEDA DELL' INSEGNAMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE NELLO SMART TOURISM

Corso di Laurea in Hospitality Management

	Insegnamento	
X	ECONOMIA AZIENDALE NELLO SMART TOURISM	

	Triennale
X	

III MODULO: Lettura ed interpretazione dei bilanci delle imprese operanti nel settore dello smart tourism.

CONTENTS

The course is divided in three teaching modules, as follows:

MODULE I: The financial statement. The conceptual framework. The Statement of Financial Position. Intangible assets. Tangible assets. Inventory. Financial assets and liabilities. Equity. Employee benefits. The statement of Income and of Comprehensive Income. Non-financial disclosure.

MODULE II: The financial statement analysis. Balance sheet reclassification schemes. Income statement reclassification schemes. Ratio analysis. Profitability ratios. Long-term solvency ratios. Liquidity ratios. Operating ratios. Cash flow analysis. The most important hospitality industry's ratios.

MODULE III: Financial statement analysis and interpretation for smart tourism firms.

MATERIALE DIDATTICO

Potito (2016). Il bilancio secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS. Giappichelli.
 Jagels M.G. (2006). Hospitality Management Accounting, 9th Edition, Wiley, Solo cap. 4.

A disposizione degli studenti materiale didattico integrativo, documenti e presentazioni scaricabili dal sito docente.

FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

La valutazione dello studente avverrà attraverso una valutazione in itinere ed un esame finale, che prevede una prova scritta ed una orale. Entrambe le prove vertono sugli argomenti indicati nel programma del corso e hanno lo scopo di accertare il conseguimento degli obiettivi formativi.

Il punteggio della prova d'esame è attribuito mediante un voto espresso in trentesimi che tiene conto dei seguenti aspetti:

- a) l'attiva partecipazione degli studenti alla discussione d'aula: 5%
- b) il lavoro svolto nell'ambito di esercitazioni e project work: 25%
- c) il risultato della prova scritta 30%
- d) il colloquio orale: 40%

MODALITA' DI ESAME

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	<input checked="" type="checkbox"/>	Solo scritta	<input type="checkbox"/>	Solo orale	<input type="checkbox"/>
Discussione di elaborato progettuale		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Altro, specificare		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla	<input type="checkbox"/>	A risposta libera	<input checked="" type="checkbox"/>	Esercizi numerici	<input type="checkbox"/>

(*) E' possibile rispondere a più opzioni, indicando in percentuale il peso specifico di ciascuna prova

NOTE DEL DOCENTE

Il corso avrà un carattere operativo e vedrà l'alternarsi di lezioni frontali, esercitazioni e attività laboratoriali finalizzate allo sviluppo di project work da parte degli studenti.