

INSEGNAMENTO: STRATEGY AND SMART INNOVATION: BASICS FOR DESTINATION MANAGEMENT					
SSD: SECS-P/08					CFU: 6
TIPOLOGIE DELLE FORME DIDATTICHE E CRITERI PER IL CALCOLO DELL'IMPEGNO ORARIO DELLO STUDENTE: lezione; esercitazione					
ore di studio per ogni ora di:					
Lezione: 3	Esercitazione: 0	Seminario: 0	Laboratorio: 0	Prove intrac.: 0	Altro: 0
<p>Obiettivi Formativi: il corso si propone di fornire allo studente conoscenze e capacità di utilizzo di: 1) le logiche strategiche in ambiente open innovation e smart; 2) la logica di destination management e marketing, secondo un'ottica technology-based. Inoltre, il corso offre gli spunti per un processo decisionale aperto al networking, finalizzato alla promo-commercializzazione di offerte integrate di servizi e fattori di attrattiva, che alimentano i flussi turistici verso le destinazioni.</p>					
<p>Contenuti: strategie e innovazione: open innovation e ambiente smart, il destination management, il destination marketing, la governance ed i soggetti pivot, la catena del valore, i destination marketing systems, il ruolo dell'immagine, gli strumenti tecnologici per la valorizzazione e la promozione della destinazione, l'Internet of Things nel destination management.</p>					
Propedeuticità: Nessuna					
Modalità di accertamento del profitto: esame scritto (40%), prova orale (40%) e project work (20%).					