

INSEGNAMENTO: STATISTICS AND SOCIAL MEDIA DATA ANALYSIS (Corso integrato)					
MODULI				SSD	CFU: 10
MODULO I: STATISTICS				SECS-S/01	5
MODULO II: SOCIAL MEDIA DATA ANALYSIS				SPS/07	5
ore di studio per ogni ora di:					
Lezione: 3	Esercitazione: 0	Seminario: 0	Laboratorio: 0	Prove intrac.: 0	Altro: 0
Obiettivi Formativi					
<p>Modulo di STATISTICS - Il modulo del corso si pone l'obiettivo di sviluppare la conoscenza degli strumenti e dei metodi connessi alla raccolta e al trattamento statistico delle informazioni, con particolare riferimento ai fenomeni turistici. L'obiettivo principale è quello di evidenziare le peculiarità della statistica nella descrizione e nell'analisi dei fenomeni turistici. In tale senso, il corso si propone di far acquisire allo studente le adeguate conoscenze e capacità di elaborazione ed analisi, con riferimento a strumenti di statistica descrittiva ed inferenziale e ai principi di base di analisi multivariata e dell'utilizzo di strumenti di analisi di dati quantitativi (SPSS-STATA).</p>					
<p>Modulo di SOCIAL MEDIA DATA ANALYSIS - Il modulo del corso si propone di fornire allo studente gli strumenti per elaborare strategie di comunicazioni efficienti. Mira, inoltre, a sviluppare conoscenza e capacità di utilizzo, in modo strategico, dei canali tipici della comunicazione digitale, dei social media e degli altri mezzi per unapromo-commercializzazione innovativa.</p>					
Contenuti					
<p>Modulo di STATISTICS - La statistica per il turismo: problemi definatori e misura delle dimensioni turistiche; le fonti di dati nazionali ed internazionali: aspetti critici; il problema delle fonti statistiche sul turismo e la loro capacità di quantificare i fenomeni turistici; il turismo sommerso: metodi di stima diretta e indiretta; elementi di statistica inferenziale: il campionamento, le distribuzioni campionarie; elementi di statistica multivariata con il supporto di software statistico.</p>					
<p>Modulo di SOCIAL MEDIA DATA ANALYSIS - Il fenomeno delle dinamiche social ed il loro impatto sui comportamenti dei consumatori e delle imprese; strumenti di analisi dei dati "social"; social media data management, il piano di comunicazione, analisi costi-benefici, web marketing, creazione e gestione di sondaggi online.</p>					
Propedeuticità: Nessuna					
<p>Modalità di accertamento del profitto: esame scritto (70%) e project work (30%). L'esame scritto prevede domande a risposta multipla ed esercizi. Il project work consiste nella predisposizione di un lavoro su uno specifico caso aziendale, applicando quanto studiato in teoria.</p>					