

INSEGNAMENTO: BUSINESS PLANNING					
SSD: SECS-P/07					CFU: 6
TIPOLOGIE DELLE FORME DIDATTICHE E CRITERI PER IL CALCOLO DELL'IMPEGNO ORARIO DELLO STUDENTE: lezione; esercitazione					
ore di studio per ogni ora di:					
Lezione: 3	Esercitazione: 0	Seminario: 0	Laboratorio: 0	Prove intrac.: 0	Altro: 0
Obiettivi Formativi: il corso si propone di fornire allo studente gli strumenti metodologici e scientifici necessari per la costruzione del piano d'impresa, partendo dall'analisi della convenienza economico-strategica del progetto per poi verificarne la fattibilità. Il corso permette di comprendere gli aspetti strategici del piano d'impresa, di esaminare tutti gli step per la predisposizione del business plan, di analizzare la sostenibilità finanziaria del progetto.					
Contenuti: il piano strategico e operativo per sviluppare il business plan, elementi di pianificazione strategica, pianificazione operativa e budgeting, la costruzione del piano operativo, la costruzione del piano finanziario, analisi di scenario e analisi di sensitività, Il business plan: finalità e struttura, analisi dei risultati, l'analisi di sostenibilità finanziaria, le modalità di analisi della sostenibilità finanziaria.					
Propedeuticità: Nessuna					
Modalità di accertamento del profitto: prova orale e project work					