

SCHEDA DELL' INSEGNAMENTO

DI

Management & Marketing of Hospitality Firms

Corso di Laurea in Hospitality
Management

Insegnamento

Triennale

A.A. 2020/2021

Docente: Valentina Della Corte ☎ 081-675370 email: valentina.dellacorte@unina.it

SSD

CFU

Anno di corso (I, II o III)

Semestre (I o II)

Orario dei corsi (qui si clickerà)

Insegnamenti propedeutici previsti: nessuno

Conoscenza e capacità di comprensione
Il corso fornisce una panoramica della gestione delle imprese nel setto ricettive, fornendo una solida base di strumenti teorici e pratici. Gli studenti dovrebbero essere in grado di comprendere le dinamiche di base, la natura e gli obiettivi che caratterizzano il settore.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate
Lo studente dovrebbe essere in grado di applicare le conoscenze acquisite al fine di: a) effettuare un'analisi di scenario, identificare le relazioni tra l'azienda e il suo ambiente esterno identificare, imparare ad applicare strategie sia competitive che aziendali; b) apprendere le esigenze dei clienti e la segmentazione del mercato e apprendere come applicare gli strumenti di marketing; c) leggere un rendiconto finanziario per avere una visione d'insieme delle attività aziendali e dell'andamento finanziario di un'impresa.
Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:
Gli studenti acquisiranno competenze trasversali come lavorare in team, sviluppare i propri progetti, rispettare le scadenze e valutare il proprio lavoro e quello dei colleghi sotto la supervisione dei propri docenti. Saranno coinvolti in lavori progettuali che favoriranno lo sviluppo delle capacità di ricerca attraverso un approccio interdisciplinare.

PROGRAMMA

<ul style="list-style-type: none">• Introduzione alla gestione dell'impresa ricettive;• L'organizzazione aziendale delle imprese ricettive;• Analisi di scenari e decisioni strategiche;• Il Marketing;• Comportamento organizzativo e gestione delle risorse umane in hotel;• Il comparto Food & Beverage;• Controllo di Gestione e Finanza Aziendale;• La sostenibilità.

MATERIALE DIDATTICO

Valentina Della Corte (2020) Hospitality Management, Wolters Kluwer

SCHEDA DELL' INSEGNAMENTO

DI

Management & Marketing of Hospitality Firms

Corso di Laurea in Hospitality
Management

Insegnamento

Triennale

A.A. 2020/2021

FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

Project work ed esame scritto e orale .

Nel project work agli studenti sarà richiesto di lavorare in team in un progetto di ricerca e di produrre un output che contribuirà ad arricchire le loro conoscenze su un particolare argomento.

La seconda parte della valutazione consiste in un esame scritto e orale attraverso il quale verranno valutate le conoscenze teoriche.

MODALITA' DI ESAME

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	70%	Solo scritta		Solo orale	
Discussione di elaborato progettuale	x					
Altro, specificare		30%				
In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla	70%	A risposta libera	30%	Esercizi numerici	

NOTE DEL DOCENTE

Il corso avrà un carattere applicativo, con sviluppo di project work da parte degli studenti