SCHEDA DELL' INSEGNAMENTO DI Fondamenti di management

Corso di Laurea in Hospitality Management | X **Insegnamento** | X **Triennale** | **A.A. 2019/2020**

Docente: Valentina della Corte ☎ 081-675370 **email:** valentina.dellacorte@unina.it

SSD SECS-P/08 **CFU** 6 **Anno di corso (I, II o III)** I **Semestre (I o II)** I

Orario dei corsi (qui si clickerà)

Insegnamenti propedeutici previsti: nessuno

Conoscenza e capacità di comprensione
Gli studenti dovranno essere in grado di riconoscere la natura e gli obiettivi dell'impresa e di contribuire efficacemente al raggiungimento di essi utilizzando le risorse umane e materiali. Acquisiranno dei primi elementi per l'inquadramento delle tipicità dell'impresa turistica e della relativa filiera.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate Lo studente sarà in grado di: • condurre analisi sull'impresa; • identificare i problemi di gestione, analizzarli e applicare strategie di gestione per risolverli; • pianificare, organizzare, dirigere, coordinare e controllare efficacemente le attività di marketing; • effettuare una prima identificazione delle tipicità dell'impresa turistica, nelle proprie specificità gestionali e nella specifica filiera di riferimento.
Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a: • **Autonomia di giudizio:** attraverso le conoscenze acquisite lo studente sarà in grado di identificare le diverse funzioni di gestione di un'impresa, analizzarne l'organizzazione interna, l'ambiente esterno ed il mercato in cui compete al fine di individuare i punti critici e di forza della gestione aziendale; lo studente sarà in grado di raccogliere e interpretare dati di rilevanza economico-aziendale, li saprà utilizzare per prendere delle decisioni manageriali anche attraverso business game. L'autonomia di giudizio sarà sviluppata anche attraverso esercitazioni e seminari. • **Abilità comunicative**: lo studente sarà in grado di affrontare la discussione delle tematiche trattate durante il corso utilizzando all'occorrenza il linguaggio tecnico per descrivere efficacemente gli elementi di gestione aziendale; • **Capacità di apprendimento:** Lo studente avrà una conoscenza tale dell'argomento, da sviluppare una buona capacità di critica nell'analisi degli argomenti di proprio interesse; saprà valutare le implicazioni delle teorie per la gestione d'impresa; familiarità con le modalità argomentative, l'approccio critico ai testi, i metodi e gli strumenti utilizzati per le analisi aziendali; acquisirà consapevolezza delle specificità dell'impresa turistica, nella relativa filiera.

PROGRAMMA

- dal prodotto alla filiera turistica: le principali dinamiche del settore turistico;
- approcci e strumenti nell'analisi strategica e di marketing;
- le scelte strategiche e di marketing;
- le finalità imprenditoriali;
- il sistema di controllo direzionale;
- la gestione della finanza: investimenti e finanziamenti;
- le tecniche di programmazione e controllo della gestione;
- le tecniche per la valutazione dell'efficienza aziendale;
- cenni alle imprese della filiera turistica.

SCHEDA DELL' INSEGNAMENTO DI Fondamenti di management

Corso di Laurea in Hospitality Management	X **Insegnamento**	X **Triennale**	**A.A. 2019/2020**

MATERIALE DIDATTICO

Sergio Sciarelli (2017) La Gestione dell'impresa tra teoria e pratica aziendale. Decima Edizione, Wolters Kluwer (Capitoli quarto, decimo, quindicesimo, diciannovesimo, ventesimo)
Della Corte Valentina (2013) Imprese e sistemi turistici. Il Management. Seconda Edizione. Egea (Capitoli primo, secondo, terzo, quarto).

FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

Lavori di gruppo (es. Presentazione in PowerPoint) ed un elaborato 30% (si veda sotto)

MODALITA' DI ESAME

L'esame si articola in prova	**Scritta e orale**	70%	**Solo scritta**		**Solo orale**	
Discussione di elaborato progettuale						
Altro, specificare	**Project work**	**30%**				

In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	**A risposta multipla**	70%	**A risposta libera**	30%	**Esercizi numerici**	

NOTE DEL DOCENTE

Il corso avrà un carattere applicativo, con sviluppo di *project work* da parte degli studenti